Blog SciELO em Perspectiva | Geral

Procedimentos de recebimento, revisão, publicação e divulgação

Recebimento

Os posts são recebidos por e-mail diretamente dos seus autores através do endereço blog.scielo@scielo.org e sua aprovação é feita pelo editor-chefe (Abel Packer).

Envio para tradução

Após a aprovação final, os posts seguem para a tradução com seus respectivos tradutores:

- idioma português e inglês (Lilian Caló)
- idioma inglês (Nicholas Cop)
- idioma espanhol (Ernesto Spinak)
- idioma inglês (Thais Forster)

Obs.: Todos os dados a respeito dos tramites com cada post e envios para tradução são registrados em uma planilha de controle localizada na rede do SciELO, no seguinte endereço: `Y:\SciELO_team\Blog SciELO em Perspectiva`.

Estrutura dos posts e verificação

Resumos

O resumo normalmente é feito pelo autor e deve ter no máximo 350 caracteres. Deve ser atrativo e induzir ao leitor a leitura completa do post. Os resumos também são aprovados pelo editor chefe (Abel Packer).

Autoria

Os posts deverão ter sempre seu autor identificado por meio de seu próprio usuário criado no Wordpress. Além disso, cada autor deve ter sempre um mini currículo (traduzido nos três idiomas do blog) e uma foto que acompanha cada uma de suas postagens ao final dos posts, como por exemplo: http://blog.scielo.org/blog/2015/05/18/lidando-com-a-sobrecarga-de-informacao/.

Exceções acontecem em posts realizados pela equipe SciELO, nas quais o usuário definido como autor é mais genérico, chamado SciELO que representa a equipe e existe a necessidade de explicitar os autores. Nesses casos, os autores são apresentados no início do post em negrito dessa forma: http://blog.scielo.org/blog/2015/06/08/scielo-atualiza-o-guia-de-errata-e-retratacoes/.

Revisão de conteúdo

Na revisão do conteúdo do post deve ser observada a linguagem escrita do autor e adequá-la nos casos onde exista mais coloquialidade no texto. O blog segue um estilo de comunicação científica e, portanto, mais formal e esse estilo deve ser respeitado e mantido em suas publicações. Os revisores têm a liberdade de fazer pequenas adequações na linguagem se essas forem necessárias, entretanto, se as modificações forem maiores, é necessário entrar em contato com o autor do texto para verificar se ele está de acordo com as mudanças.

Como dicas de boas práticas de escrita a serem indicadas a novos autores e revisores de conteúdo do blog, o link a seguir comenta sobre vícios de linguagem e cuidados a se tomar para escrever melhor: http://veja.abril.com.br/noticia/entretenimento/cliche-jargao-palavra-zumbi-10-armadilhas-da-escrita-que-a-ciencia-ajuda-a-evitar.

Além disso, esse outro link dá dicas e regras que podem melhorar um texto, tornando-o mais claro para os leitores: http://exame.abril.com.br/carreira/noticias/10-regras-de-ouro-para-escrever-um-texto-claro.

Imagens

As imagens podem ser indicadas pelo autor levando-se em consideração seus direitos e atribuições. Todas as imagens publicadas no blog SciELO em Perspectiva devem ser livres para publicação ou, quando não for o caso, deve-se ter uma permissão formal do detentor dos direitos autorais da imagem para publicação em nosso blog. Elas devem ser enviadas em alta resolução.

Quando não há sugestão de imagem a ser utilizada no post, são utilizadas imagens com licença CC BY NC buscadas no Flickr ou outros bancos de imagens que permitam busca avançada por imagens com a licença mencionada. Algumas são ainda construídas e/ou montadas pela equipe do SciELO.

Dentro do post podem haver ainda outras imagens de acordo com o conteúdo a ser publicado (tabelas, gráficos, ilustrações, etc.) e essas imagens devem estar em tamanho médio, centralizadas, com sua legenda (caso exista) logo abaixo. Todas as imagens devem abrir em uma nova aba do navegador, quando forem clicáveis.

Lead para entrevistas

O lead (ou lide) é a primeira parte de uma matéria, sua abertura, geralmente colocada em destaque relativo, fornecendo ao leitor a informação básica sobre o tema e pretende prender-lhe o interesse. É uma expressão inglesa que significa "guia" ou "o que vem à frente". No blog SciELO em Perspectiva, o lead é usado apenas para as entrevistas e sua principal função é oferecer uma prévia, como a descrição de uma imagem por exemplo, do assunto a ser abordado ou, no blog, sobre a entrevista e o entrevistado.

Possui em sua estrutura os fatos principais expostos no primeiro parágrafo, de forma a oferecer um resumo claro e objetivo ao leitor. O lead deve ser mais objetivo, evitando a subjetividade e pautar mais para exatidão, linguagem clara e simples. Isso não significa, porém, que o lead deva ser burocrático. O leitor ganha interesse pela entrevista quando o lead é bem elaborado e coerente.

Exemplos de entrevistas e leads:

- http://blog.scielo.org/blog/2014/11/28/ciencia-e-vida-homenagem-ao-dr-greene/
- http://blog.scielo.org/blog/2014/09/05/redes-sociais-e-periodismo-cientifico-desafios-aos-editores/

Adaptado de: http://pt.wikipedia.org/wiki/Lead

Notas, referências e links externos

Consulte a página Notas, normalização de referências e links externos.

Nota de tradução

As notas de tradução são localizadas ao final do post e contém a informação a respeito de quem foi o responsável pela tradução com um link direcionando para a publicação no idioma original. Ex.: http://blog.scielo.org/es/2015/06/08/scielo-actualiza-la-guia-de-erratas-y-retractaciones/.

Tags

PT	ES	EN
Acesso Aberto	Acceso Abierto	Open Access
Agência de Fomento à Pesquisa	Agencia de Apoyo a la Investigación	Research Funding Agency
Article Processing Charge (APC)	Article Processing Charge (APC)	Article Processing Charge (APC)
Altmetria	Altmetría	Altmetrics
Áudio	Audio	Audio

Avaliação da Ciência	Evaluación de la Ciencia	Research Evaluation
Avaliação por pares	Revisión por pares	Peer Review
Avaliação por pares aberta	Revisión por pares abierta	Open Peer Review
Bibliometria	Bibliometria	Bibliometrics
Cidade de São Paulo	Ciudad de São Paulo	São Paulo City
Comunicação Científica	Comunicación Científica	Scholarly Communication
Creative Commons	Creative Commons	Creative Commons
Dados Abertos	Datos Abiertos	Open Data
Ciência Aberta	Ciencia Abierta	Open Science
Disseminação da informação	Difusión de la información	Dissemination of information
Eventos	Eventos	Events
Ética na Comunicação Científica	Ética en la Comunicación Científica	Ethics in Scientific Communication
Fator de Impacto	Factor de Impacto	Impact Factor
Infraestrutura	Infrastructure	Infraestructura
Internacionalização	Internationalization	Internacionalización
Livros eletrônicos	Libros eletrónicos	eBooks
O futuro da avaliação por pares	El futuro de la evaluación por pares	The future of Peer review
ORCID	ORCID	ORCID
Organismo Internacional	Organismo Internacional	International Organization
Política de Apoio à Comunicação	Política de Apoyo a la Comunicación	Communication Policy
Política de Apoio à Pesquisa	Política de Apoyo a la Investigación	Research Policy
Políticas Públicas	Políticas Públicas	Public Policies
Preprint	Preprint	Preprint

Preservação digital	Preservación digital	Digital preservation
Profissionalização editorial	Profesionalización editorial	Professional Management
Programa SciELO	Programa SciELO	SciELO Program
Rede SciELO	Red SciELO	SciELO Network
Redes Sociais	Redes Sociales	Social Networks
Reprodutibilidade	Reproducibilidad	Reproducibility
SciELO 15 Anos	SciELO 15 Años	SciELO 15 Years
SciELO 20 Anos	SciELO 20 Años	SciELO 20 Years
Sustentabilidade	Sostenibilidad	Sustainability
Via Dourada	Ruta Dorada	Gold Route
Via Verde	Ruta Verde	Green Route

Correções realizadas em posts já publicados (Erratum)

Todas as correções realizadas em posts já publicados devem conter uma informação ao final do post informando aos leitores que houve modificação no conteúdo do post e a data que essa modificação foi realizada. Isso ocorre de forma bastante simples como pode ser visto no exemplo:

> [Revisado – 13 Maio 2015]
> http://blog.scielo.org/blog/2015/05/06/elife-um-exemplo-de-aperfeicoamento-da-avaliacao-por-pares/

Divulgação

O Blog Geral é divulgado nas redes sociais do SciELO. Cada postagem é compartilhada nos perfis do Twitter e Facebook.

Para reposts deve-se marcar o blog/site onde o post foi originalmente publicado e buscando aumentar a visibilidade das nossas redes sociais e blogs, começamos a usar hashtags; escolher até três tags do post que sejam mais "explicativas".

É criada uma mensagem seguindo os modelos abaixo para cada rede social:

Twitter:

- SciELO em Perspectiva: "Título do post" {Link do post} #hashtags (Imagem do post)
- SciELO in Perspective: "Post Title" {Link do post} #hashtags (Imagem do post)
- SciELO en Perspectiva: "Título del post" {Link do post} #hashtags (Imagem do post)

Obs.: Caso o autor do post tenha uma conta no twitter, marcá-lo, por ex: "*Título do post*" *por @autor*.

Facebook (usar a ferramenta de publicação em vários idiomas):

> [Resumo do post no idioma selecionado]
> Leia matéria completa em: / Read the full article in: / Leer el artículo completo en:
> Título do post - {Link do post} / Post Title - {Link do post} / Título del post - {Link do post}

Obs.: Deixar como thumb o post em português.



SciELO
@RedeSciELO

SciELO em Perspectiva: "Livros em acesso aberto são mais baixados, citados e mencionados do que livros não em acesso aberto [Publicado originalmente no @LSEImpactBlog em Novembro/2017]" por @carrieontweets #LivrosEletrônicos #AcessoAberto #Bibliometria

blog.scielo.org/blog/2017/11/2 ...

Translate from Portuguese



10:39 AM - 29 Nov 2017

15 Retweets **19** Likes

1 15 19

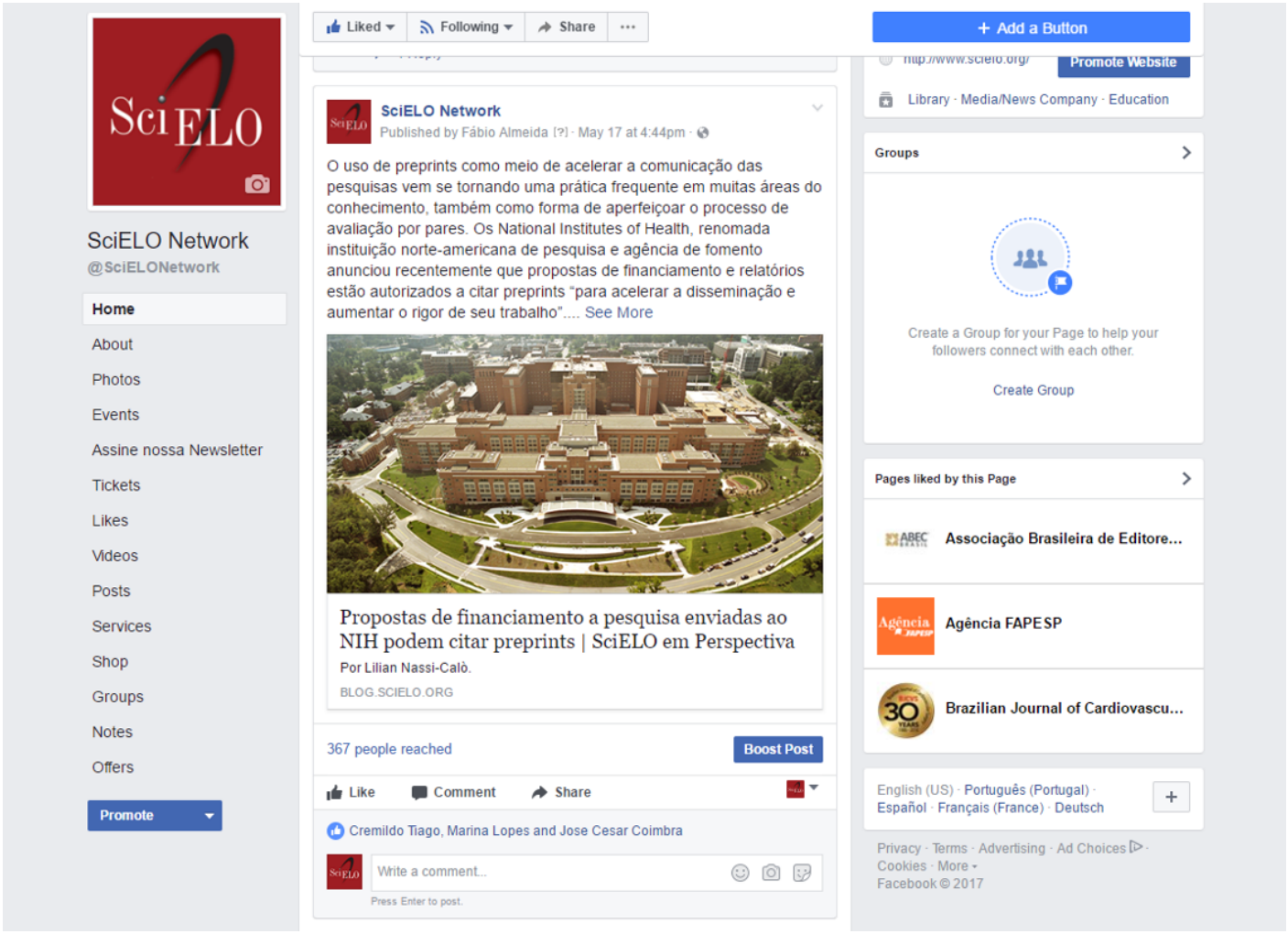
SciELO @RedeSciELO · Nov 29

Replying to @RedeSciELO @LSEImpactBlog @carrieontweets

SciELO in Perspective: "Open-access books are downloaded, cited, and mentioned more than non-OA books [Originally published in @LSEImpactBlog in November/2017]" by @carrieontweets #eBooks #OpenAccess #Bibliometrics

blogs.lse.ac.uk/impactofsocial...





Revision #8
Created 26 August 2021 11:00:04 by Carolina Tanigushi
Updated 21 November 2022 14:46:55