Acessibilidade

- Texto alternativo (alt text)

Texto alternativo (alt text)

O que é o texto alternativo?

O texto alternativo ou *alt text* é a descrição curta dos elementos visuais de uma imagem que é exibida quando o leitor não consegue ter acesso a essa imagem. É um recurso essencial para que os mecanismos de busca, como o Google, e leitores de tela interpretem o que significa a imagem, já que os algoritmos não conseguem ler recursos visuais.

Alt text e acessibilidade

O texto alternativo também é muito importante para os usuários que usam leitor de tela. Sem o *alt text*, o leitor de tela informará que há uma imagem, porém o usuário não saberá se a imagem contém ou não informações relevantes.

Como fazer um bom texto alternativo

- **Concisão:** Seja descritivo e específico. A ideia é que não passe de uma ou duas frases.
- Considere o **contexto** e a relação da imagem com o conteúdo do texto principal.
- **Legenda x texto alternativo:** Legenda não é o mesmo que o texto alternativo. A legenda serve para inserir um contexto adicional da imagem ou *links* de referência e não é necessário repeti-la no *alt text*.

Diretrizes para redação de texto alternativo

- Use a pontuação corretamente para facilitar a leitura.
- Os leitores de tela costumam identificar o objeto como uma imagem ou ícone. Dessa forma, é importante evitar redundância e informar novamente que se trata de uma imagem ou ícone. Pode-se partir diretamente à descrição do tipo de imagem. Por exemplo, ao invés de usar "Imagem mostra fotografia de uma criança sorrindo", optar por “Fotografia de uma criança sorrindo".
- A informação mais importante da imagem deve sempre vir primeiro.
- Ao descrever pessoas, atentar-se para fazer a descrição de forma mais objetiva/literal possível, sem inferir o que a pessoa parece estar sentindo na imagem. Por exemplo, dar preferência para “a pessoa sorri” ao invés de “a pessoa está feliz”.
- Ao descrever pessoas, atentar-se também para descrever características e acessórios que possam ajudar na identificação como corte/penteado, textura e cor de cabelo, óculos, turbantes, joias e outros tipos de adornos como *piercings*, tatuagens visíveis etc.
- No caso de imagens complexas, como gráficos ou quadros, sempre que possível, explicar a ideia no parágrafo do texto logo antes da imagem (é recomendado também o uso de

uma chamada para a imagem), de forma que o texto alternativo possa referenciar onde essa informação pode ser localizada.

- A descrição deverá ser feita de cima para baixo, da esquerda para a direita, conforme o sentido de leitura ocidental, seguido do fundo da imagem, considerando a posição dos elementos principais da imagem (vide Imagem 3).
- Caso a imagem seja meramente decorativa, informe isso no *alt text*. Basta escrever “imagem decorativa” para que o leitor possa prosseguir sem se preocupar em perder informações.
- Se a imagem possuir um texto que não está descrito no texto principal, é importante repeti-lo no texto alternativo para que o leitor não perca essas informações.

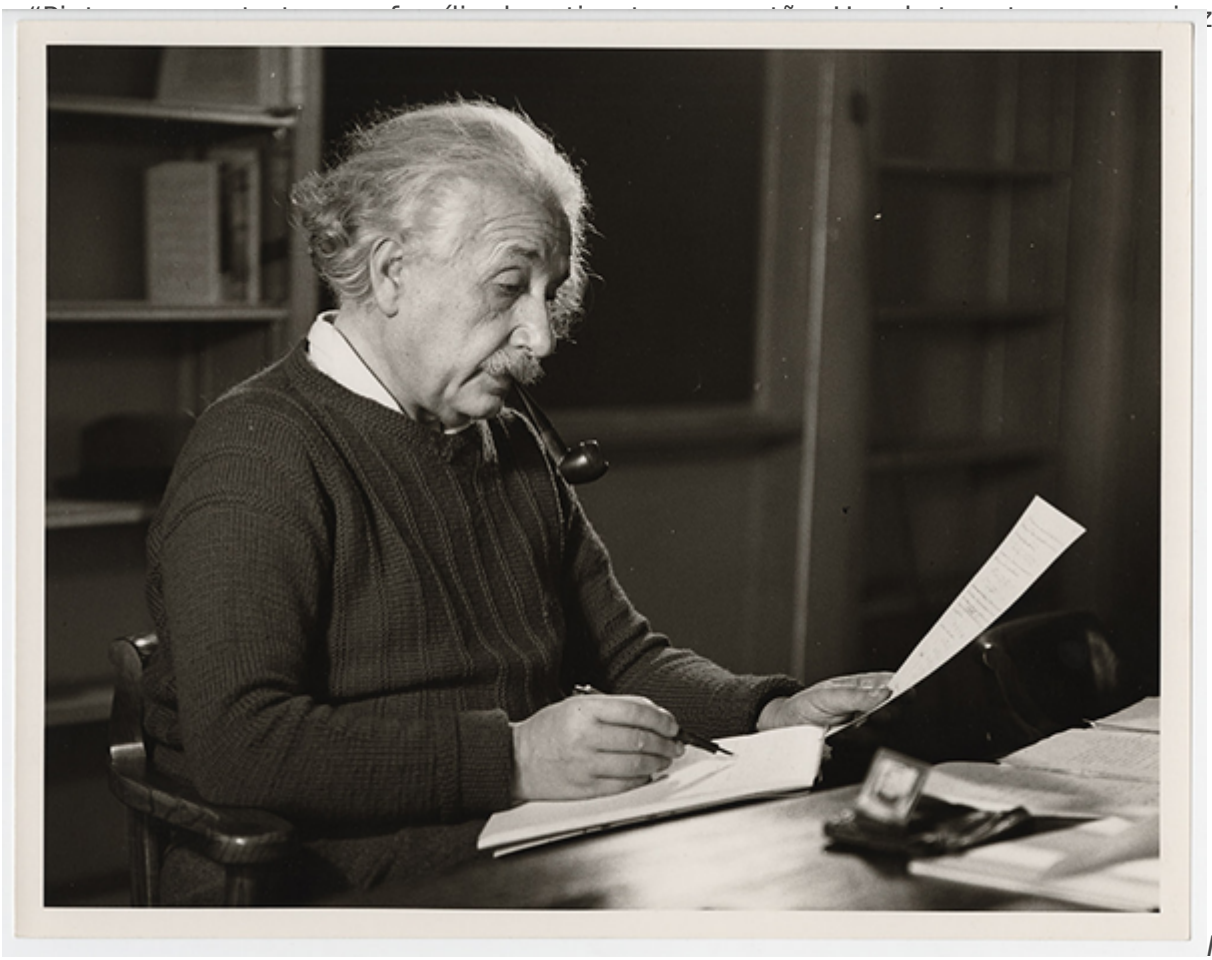
Exemplos de texto alternativo



Imagem: MASP

Imagem 1

- “Pintura de Candido Portinari”
- “Quadro - Retirantes, Candido Portinari”



za que

Imagem:

Flickr

Imagem 2

- “Albert Einstein"
- “Imagem decorativa” caso o texto principal já esteja falando sobre Albert Einstein.



Imagem: National Cancer Institute

Imagem 3

- "Fotografia de uma mulher de costas, de cabelos castanhos abaixo do ombro, vestindo um jaleco branco e luvas descartáveis, trabalhando em uma bancada, onde é possível encontrar equipamentos de laboratório sob duas prateleiras com garrafas de vidro".

Referências

Images Tutorial [online]. Web Accessibility Initiative, 2022 [viewed 22 November 2022]. Available from: https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/.

A importância do texto alternativo e da descrição das imagens no WordPress [online]. Kaksi Media. 2014 [viewed 03 November 2022]. Available from: https://kaksimedia.com/importancia-texto-alternativo-e-da-descricao-das-imagens-no-wordpress/.

Alternative Text [online]. WebAIM. 2021 [viewed 03 November 2022]. Available from: https://webaim.org/techniques/alttext/.

Adicionar texto alternativo às imagens [online]. MailChimp. 2022 [viewed 03 November 2022]. Available from: Adicionar texto alternativo às imagens: https://eepurl.com/gv_m4v.

Aprenda como elaborar um texto alternativo e veja a importância deste recurso [online]. Atom Digital. 2021 [viewed 03 November 2022]. Available from: https://atomdigital.com.br/tudo-sobre-seo/aprenda-como-elaborar-um-texto-alternativo-e-veja-a-importancia-deste-recurso/#:~:text=O%20texto%20alternativo%20n%C3%A3o%20%C3%A9,n%C3%A3o%20%E2%80%9Cl%C3%AA%E2%80%9D%20recursos%20visuais.